

## Comment implanter une forte culture de l'éthique au sein des organisations?

Gwendolina Donde, *Board Agenda*, Juin 2018

De par leur mission première, c'est-à-dire veiller aux meilleurs intérêts de l'organisation dont ils assurent la gouvernance, il est essentiel pour les administrateurs de s'assurer qu'une forte culture de l'éthique y soit implantée et que les employés, peu importe la place qu'ils occupent dans la hiérarchie, soient en mesure de réagir adéquatement devant les dilemmes éthiques inhérents à leurs fonctions. Il peut cependant être fort utile de bien comprendre le comportement humain en matière d'éthique afin de faciliter l'instauration d'une telle culture au sein de l'organisation.

→ [boardagenda.com](http://boardagenda.com)



## La place des professionnels en communication au sein des conseils d'administration

Alexis Gorman, Georges H. Jamison,  
*Spencer Stuart*, Juin 2018

Gavin Hinks, *Board Agenda*, Juillet 2018

Les spécialistes des communications sont très peu représentés sur les conseils d'administration, et n'ont généralement pas le profil type pour occuper un poste d'administrateur. Toutefois, un sondage portant sur les principales préoccupations des dirigeants d'entreprise révèle que c'est la gestion de la réputation qui inquiète le plus ces derniers, à un point tel où des organisations vont jusqu'à intégrer ce facteur à leur stratégie d'affaires. À une époque où les médias sociaux et traditionnels sont omniprésents, l'expertise d'un professionnel des communications peut constituer un atout appréciable pour un conseil d'administration, notamment lorsque l'organisation est confrontée à un risque réputationnel, ou afin d'adopter des stratégies conformes aux attentes des consommateurs ou des actionnaires.

→ [spencerstuart.com](http://spencerstuart.com)

→ [boardagenda.com](http://boardagenda.com)

## L'innovation créatrice de valeur... et d'avenir

Peder Inge Furseth, Richard Cuthbertson,  
*Harvard Business Review*, Août 2018

L'innovation est ce qui permet à une organisation de paver la voie de son avenir et constitue en ce sens un investissement, mais comment s'assurer que les ressources investies soient véritablement créatrices de valeur? Nokia, Kodak, Apple, Xerox et Amazon sont au nombre des entreprises qui se sont tournées vers l'innovation; quelles leçons pouvons-nous retenir de leur expérience en la matière?

→ [hbr.org](http://hbr.org)

## L'accélération du monde est-elle une illusion?

Frédéric Fréry, *Harvard Business Review France*, Juillet 2018

Bien qu'il soit commun d'entendre que l'innovation bouleverse les marchés et propulse plus que jamais les entreprises dans l'incertitude, sont-elles réellement confrontées à davantage de volatilité qu'à d'autres époques? Est-il vraiment plus difficile qu'il ne l'était par le passé de construire aujourd'hui et pour demain un avantage concurrentiel?

→ [hbr.fr](http://hbr.fr)

## Les milléniaux et les Z sur le marché du travail

Michelle Parmelee, *Deloitte*, Mai 2018

Le contexte démographique place les organisations devant un défi certain en matière de recrutement de main-d'œuvre. De ce fait, le marché du travail est appelé à s'adapter aux jeunes travailleurs qui l'investissent. Côté boulot, de quoi rêvent les Z et les milléniaux? Qu'est-ce qui les séduit, sur le marché du travail, et quelles sont leurs attentes? Pour mieux comprendre cette nouvelle génération de travailleurs, Deloitte a questionné plus de 12 000 d'entre eux.

→ [deloitte.com](http://deloitte.com)

## Portrait du commerce de détail au Canada

*HEC Montréal*, Juillet 2018

Le commerce de détail au Canada connaît de grands bouleversements, et plusieurs entreprises qui évoluaient au sein de cette industrie ne sont désormais plus qu'un souvenir. D'autres, pourtant, arrivent avantageusement à tirer leur épingle du jeu. HEC Montréal dresse un portrait statistique illustré du commerce de détail au Canada et ailleurs dans le monde.

→ [revuegestion.ca](http://revuegestion.ca)

L'Info-vigie gouvernance vous propose chaque mois une vigie des sites web et des actualités en gouvernance.